**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

**Обязательный минимум освоения учебной дисциплины**

# ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Преподаватель: Дубровская Елена Сергеевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингводидактики, dubrovskaya-es@ranepa.ru

**I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:**

1. Выступления с докладом и презентацией на семинарских занятиях (10 баллов за каждую из 4 тем «Newspapers», «Radio», «Magazines», «Television»;
2. Выполнение письменных работ по каждой из 4 тем «Newspapers», «Radio», «Magazines», «Television» (5 баллов за каждую тему)
3. Контрольный тест (2 теста по 10 баллов) – 20 баллов
4. Итоговая презентация с выбором одной из изученных тем на зачете (20 баллов);

**II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:**

1. Знания:

- знает набор устойчивых выражений соответствующей тематики и характерных для делового стиля.

2. Умения:

- умеет понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи. на уровне

- умеет строить грамотные монологические высказывания с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере.

3. Навыки:

- способен общаться и публично выступать на иностранном языке.

- навык подготовки устных и письменных высказываний (текстов) различных стилей речей на иностранном языке.

4. Способность решать практические/профессиональные задачи:

- способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках в профессиональной сфере.

- способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной (эссе, доклады, переводы) форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.

**III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачета**

**будет проходить**: зачет в форме презентации на одну из изученных тем «Newspapers», «Radio», «Magazines», «Television».

Вопросы для подготовки презентаций. 1. Which newspapers do you read? Why? 2. Why are headlines important? 3. Do you find it difficult to read headlines in English? 4. How objective are newspapers in your country? 5. Do you think newspapers should be objective? What magazines do you prefer to read and why? 7. What part of a magazine cover do you know? 8. What pronunciation features are often used in coverlines? 9. What tenses are used to express the future. Write some examples. 10. What is the difference between formal and informal emails? Write some features that apply ton only formal or informal emails.

**IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям:**

Для получения зачета необходимо набрать не менее 51 балла из 100 возможных.

| **100-балльная шкала** | **5-балльная шкала** | **Бинарная шкала** |
|---|---|---|
| 0 -50 | Неудовлетворительно | Не зачтено |
| 51 - 64 | Удовлетворительно | Зачтено |
| 65 – 84 | Хорошо | |
| 85– 100 | Отлично | |

**V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к зачету.**

1. Nick Ceramella, Elizabeth Lee, Jeremy Day Cambridge English for the Media (Student`s book with audio CD): учебное пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям: 030701.65 - Междунар. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям: 031900.62 - Междунар. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью Издательство: Cambridge ELT; ISBN: 9780521724579 – 2008, 112 с.

2. Громогласова, Т. И. Globalization and international integration = [Глобализация и международная интеграция]: учеб. пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям : 030701.65 - Междунар. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям : 031900.62 - Междунар. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / Т. И. Громогласова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 75, [1] с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru, требуется авторизация

3. Зайцева, Л. А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Зайцева. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва: Флинта, 2012. - 57 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498, требуется авторизация - Загл. с экрана.

4. Шуваева, А. М. Иностранный язык (английский): учеб. пособие для студентов очной, заоч. и дистанц. форм обучения по направлениям: 081100.62 - Гос. и муницип. упр.; 080400.62 - Упр. персоналом; 030900.62 - Юриспруденция; 080100.62 - Экономика / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 302 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru, требуется авторизация.